



Google lanza Stadia, su plataforma de videojuegos por streaming

Google ha entrado a la industria de los videojuegos, que hasta ahora es dominada por Sony y Microsoft, sin embargo, la compañía de Internet lanzó su plataforma de videojuegos por streaming, Stadia.

Esta plataforma funcionará en cualquier tipo de pantalla, según confirmó Google, para ordenadores y portátiles, además de dispositivos móviles y televisores inteligentes.

El centro de datos será la plataforma del jugador, que podrá utilizar varios dispositivos cambiándolos en el proceso sin que se borren los avances.

De este modo, los usuarios podrán evitar la necesidad de comprar un costoso equipo de alto rendimiento o consolas, aparte de que no tendrán que esperar a que se descargue el juego. Con el uso de la nube de Google, Stadia permite ver un video de juego en YouTube y comenzar a jugar en tan solo unos cinco segundos, sin instalación ni descargas.

Los jugadores podrán utilizar un teclado, mouse o pantalla táctil, pero también podrán adquirir un mando especial de Stadia, que será vendido por Google. Dicho mando tendrá un botón de grabación de video que permitirá compartir la experiencia de los jugadores con los demás en YouTube.

Por ahora Stadia soporta la resolución 4K, HDR y 60 fps, pero en un futuro podrá ser utilizada para juegos con resoluciones de 8K.