



La transmisión de juegos se estaba perfilando como la historia más grande de E3, además de las noticias de Stadia de Google a finales de la semana pasada, las adiciones de Game Pass de Microsoft, entre otros.

Nintendo por su parte, ha estado ausente en parte de este tiempo, pero la compañía ha estado trabajando sigilosamente, rechazando las tendencias más grandes de la industria a favor de su propia visión singular.

Tomando en cuenta el gran historial de videojuegos de la compañía, un enfoque tipo Netflix y el pago de 10 dólares al mes por acceso a 30 años de historia de videojuegos como Mario, Zelda, entre otros, no parece estar muy distante.

Charlie Scibetta, ejecutivo de Nintendo, dijo a TechCrunch esta semana que el concepto ha estado siendo considerado por la compañía.

«El streaming es ciertamente una tecnología interesante. Nintendo lo está vigilando de cerca y lo estamos evaluando. No tenemos nada que anunciar ahora mismo en cuanto a la adopción de esa tecnología. Para nosotros, sigue siendo físico y se descarga digitalmente por medio de nuestra eShop», dijo.

Por otro lado, el nuevo jefe de Nintendo of America, Doug Bowser, dijo algo similar a The Hollywood Reportes: «Siempre estamos interesados en cómo varias nuevas tecnologías pueden habilitar diferentes formas de jugar».